



SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Mittragen – Mitdenken – Mitbestimmen – Mitverantworten – Mitwirken – Mitfühlen – Mitnehmen – Mitfreuen

Gesellschaftliches und soziales Unternehmertum (Social Entrepreneurship) in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Wirtschaft führt zu einem positiven Wandel in unserer Gesellschaft.

Die Übernahme von Corporate Social Responsibility – CSR (Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung) ist für immer mehr Unternehmen nicht nur eine Frage von positivem Image – sondern ein echtes Anliegen. Auch für uns!

Nachhaltige Unternehmenskonzepte: Unser Anliegen – Ihr Erfolg

Wir unterstützen Social Entrepreneurure bei der Umsetzung innovativer Ideen mit einem gesellschaftlichen Mehrwert, bei der Wissensvermittlung und bei der Verankerung nachhaltiger Werte im Unternehmenskern.

- Ökologisch
- Ökonomisch
- Sozial

»Die sieben Todsünden der modernen Gesellschaft: Reichtum ohne Arbeit, Genuss ohne Gewissen, Wissen ohne Charakter, Geschäft ohne Moral, Wissenschaft ohne Menschlichkeit, Religion ohne Opfer, Politik ohne Prinzipien.« (Dalai Lama)

Fragen zur Unternehmenskultur und Prinzipien ethischer Unternehmensführung werden, genauso wie authentische Unternehmerpersönlichkeiten, für immer mehr Entscheider zu wichtigen Faktoren.

Unsere Aktivitäten im Bereich Social Entrepreneurship sind überaus vielfältig: Wir engagieren uns in bundesweiten Netzwerken, u.a. als Juror bei Wettbewerben, und können erste Schritte über die SoFiM GbR selbst finanzieren.

Erfolgsfaktor: Nachhaltige und moderne Unternehmensentwicklungen

Finanzieller Erfolg und soziales Engagement sind kein Widerspruch. Der Weg vom klassischen Unternehmenskonzept hin zu einem Social Business ist oft nicht weit.

- Armut, Working Poor
- Migration und Integration
- Generationendialog und Elder Care
- Gesundheit und Innovation
- Kinder- und Jugendprojekte u.a.

www.dykiert-beratung.de

dykiert beratung
Hohenzollernstraße 86
80796 München

| Wolfgang Dykiert
| Tel. +49 (89) 308 13 59
| wdykiert@dykiert-beratung.de